

2° EDIZIONE

RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Introduzione

Essere un molino significa, prima di tutto, custodire un sapere. Un sapere fatto di gesti, di attenzione alla materia prima, di rispetto per il tempo e per il lavoro delle persone.

Con la trasformazione in Società Benefit, formalizzata nel settembre 2024, Molino Pasini ha scelto di rendere esplicito e misurabile ciò che da sempre appartiene alla propria identità: la volontà di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Il 2025 rappresenta il primo anno completo di questo percorso. Un anno di costruzione, di ascolto e di definizione di strumenti, ma anche di prime azioni concrete che iniziano a dare forma a un modello di impresa più consapevole e responsabile.

Questa Relazione di Impatto nasce con l'obiettivo di raccontare, con trasparenza, ciò che è stato fatto, ciò che è stato appreso e ciò che resta da migliorare.

Index

Introduzione	2
Identità e modello di impresa	4
Governance dell'impatto	5
Le finalità specifiche di beneficio comune	6
Risultati e performance di impatto	7
1. Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e che valorizzi la crescita personale e la qualificazione professionale dei lavoratori attraverso attività formative e di coinvolgimento nei processi e nella strategia aziendale con lo scopo di aumentare il benessere e condividere i valori fondanti dell'azienda.	7
2. Condividere i valori e gli obiettivi con clienti e fornitori per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo incentrato sulla collaborazione, la qualità, il rispetto dell'ecosistema e delle persone che ne fanno parte, promuovendo le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione ispirata al benessere e alla salute.	11
3. Impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica contribuendo alla tutela del territorio, della comunità e delle persone, creando opportunità di collaborazione e innovazione con enti e realtà locali.	14
4. Perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente promuovendo una cultura di tutela ambientale lungo tutta la filiera.	17
La Valutazione indipendente dell'impatto	22
Conclusione	23
CONTATTI	23

Identità e modello di impresa

Molino Pasini è una realtà storica della molitura italiana, radicata nel territorio mantovano e riconosciuta per la qualità delle proprie farine, frutto di una filiera attenta, di competenze tecniche consolidate e di una costante ricerca di miglioramento.

La qualità del prodotto rappresenta da sempre il punto di incontro tra tradizione e innovazione. Questo impegno è testimoniato anche da un sistema strutturato di certificazioni che garantiscono sicurezza, tracciabilità e conformità ai più elevati standard internazionali:

- sistema di gestione per la sicurezza alimentare certificato UNI EN ISO 22000:2018
- certificazione FSSC 22000 per la gestione della sicurezza alimentare lungo tutta la filiera
- certificazione IFS Food con punteggio elevato
- certificazione BRCGS Food Safety
- sistema di rintracciabilità di filiera conforme alla norma UNI EN ISO 22005
- certificazioni biologiche conformi al Regolamento UE 2018/848

A queste si aggiungono certificazioni di prodotto (Halal, Kosher) che testimoniano l'attenzione verso mercati e culture differenti, in un'ottica di inclusività e apertura internazionale.

Questo patrimonio rappresenta una base solida su cui costruire un percorso di sostenibilità credibile e verificabile.

04

Governance dell'impatto

La decisione di diventare Società Benefit nasce da un percorso di consapevolezza avviato negli anni precedenti e rafforzato da momenti di confronto con realtà imprenditoriali orientate alla sostenibilità.

Nel 2023 è stato avviato un lavoro strutturato di analisi degli impatti, che ha portato alla creazione di un gruppo di lavoro interfunzionale, il B Team¹, e alla definizione di un modello di gestione dell'impatto integrato nelle attività aziendali.

La trasformazione societaria avvenuta nel settembre 2024 rappresenta quindi non un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso che richiede continuità, responsabilità e capacità di misurazione.

La gestione dell'impatto è affidata a una struttura organizzativa dedicata:

- Una Responsabile di Impatto, incaricata del coordinamento delle attività;
- Un gruppo di lavoro interfunzionale, chiamato B Team, composto da rappresentanti delle principali funzioni aziendali;
- Il Consiglio di Amministrazione, che mantiene la responsabilità ultima dell'integrazione degli obiettivi di beneficio comune nella strategia aziendale.

05

Nel 2024 il **B Team**, coordinato dalla Responsabile di Impatto, ha lavorato alla definizione di un primo sistema di indicatori di performance (KPI) pensato per essere monitorato con cadenza regolare attraverso momenti strutturati di confronto e attività operative dedicate.

L'obiettivo di questo lavoro non è stato soltanto tradurre in misure concrete le finalità di beneficio comune espresse nello Statuto, ma avviare un processo di miglioramento continuo, in cui la crescita dell'impresa e la generazione di impatti positivi possano alimentarsi reciprocamente, dando forma nel tempo ad un modello di sviluppo sostenibile e duraturo.

A fine 2024 Molino Pasini ha predisposto, e successivamente pubblicato, la sua prima Relazione di Impatto, con cui ha reso pubbliche le finalità di beneficio comune e gli obiettivi specifici da perseguire nel corso del 2025. Questa seconda edizione rappresenta quindi un passaggio evolutivo: l'azienda rendiconta i risultati del primo anno completo di attività come Società Benefit, iniziando a misurare gli impatti generati e aggiornando i propri obiettivi in una prospettiva di sviluppo per il 2026.

La sfida dei prossimi anni sarà quella di trasformare le intenzioni in risultati sempre più misurabili, integrando l'impatto nella gestione quotidiana dell'impresa. In questo percorso, la trasparenza rappresenta un elemento fondamentale: raccontare non solo ciò che funziona, ma anche ciò che può essere migliorato, nella consapevolezza che la credibilità si costruisce nel tempo, attraverso coerenza, dati e responsabilità.

^{*1} dove "B" sta per Benefit ad evocare il linguaggio delle aziende certificate B Corp

Le finalità specifiche di beneficio comune

A seguito di un lavoro partecipativo e approfondito, sono state identificate quattro finalità di beneficio comune, custodite all'interno dello Statuto societario:

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e che valorizzi la crescita personale e la qualificazione professionale dei lavoratori attraverso attività formative e di coinvolgimento nei processi e nella strategia aziendale con lo scopo di aumentare il benessere e condividere i valori fondanti dell'azienda.

Condividere i valori e gli obiettivi con clienti e fornitori per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo incentrato sulla collaborazione, la qualità, il rispetto dell'ecosistema e delle persone che ne fanno parte, promuovendo le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione ispirata al benessere e alla salute.

Impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica contribuendo alla tutela del territorio, della comunità e delle persone, creando opportunità di collaborazione e innovazione con enti e realtà locali.

Perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente promuovendo una cultura di tutela ambientale lungo tutta la filiera.

Le presenti finalità sono state individuate e definite con l'obiettivo di generare un impatto concreto e positivo nei confronti di alcune categorie di stakeholder con cui l'azienda interagisce quotidianamente. In particolare, lavoratori, clienti, fornitori, comunità e ambiente risultano essere positivamente influenzati dalle azioni intraprese dall'impresa al fine di conseguire tali obiettivi di beneficio comune.

Le quattro finalità inserite all'interno dello statuto societario di Molino Pasini abbracciano le tre dimensioni della sostenibilità, i criteri ESG, contribuendo in tal modo alla costruzione di un sistema economico responsabile e allo sviluppo sostenibile.

Risultati e performance di impatto

1. Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e che valorizzi la crescita personale e la qualificazione professionale dei lavoratori attraverso attività formative e di coinvolgimento nei processi e nella strategia aziendale con lo scopo di aumentare il benessere e condividere i valori fondanti dell'azienda.

Nel settore molitorio, la qualità non è il risultato esclusivo della tecnologia o della materia prima, ma nasce dall'esperienza, dalla competenza e dalla dedizione delle persone che ogni giorno contribuiscono al processo produttivo. Per Molino Pasini, lavoratrici e lavoratori rappresentano il principale fattore distintivo e il vero elemento generativo di valore. La professionalità delle persone si integra con l'utilizzo di impianti e tecnologie avanzate, contribuendo a garantire elevati standard qualitativi e di sicurezza alimentare. In questo contesto, il contributo quotidiano della forza lavoro è essenziale non solo per la continuità operativa, ma anche per lo sviluppo e l'evoluzione dell'intero sistema aziendale.

È a partire da questa consapevolezza che si inserisce la prima finalità di beneficio comune: Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e che valorizzi la crescita personale e la qualificazione professionale dei lavoratori attraverso attività formative e di coinvolgimento nei processi e nella strategia aziendale con lo scopo di aumentare il benessere e condividere i valori fondanti dell'azienda.

07

Un percorso di benessere

Nel corso del 2025, Molino Pasini ha avviato un insieme di iniziative volte a rafforzare il benessere organizzativo, la partecipazione e la qualità dell'ambiente di lavoro, in coerenza con il percorso intrapreso da Società Benefit.

Le azioni realizzate si sono concentrate in diversi ambiti:

- **Benessere economico:** attraverso l'aggiornamento del Regolamento Welfare, che ha introdotto un premio fisso e una quota aggiuntiva erogata nel mese di dicembre, riconosciuta in modo equo sia ai dipendenti diretti sia ai lavoratori somministrati;
- **Ascolto e coinvolgimento:** mediante la realizzazione di un'indagine interna di soddisfazione e benessere, che ha rilevato un livello complessivo pari al 63%, offrendo una prima base strutturata di analisi e integrazione della prospettiva dei lavoratori e delle lavoratrici all'interno della strategia aziendale, con il coinvolgimento del B Team. In parallelo, l'azienda ha introdotto un nuovo canale di comunicazione interna basato su una lista broadcast su WhatsApp, attivata su base volontaria, con l'obiettivo di rendere le comunicazioni aziendali più tempestive e accessibili;
- **Qualità degli spazi:** con interventi di miglioramento delle aree dedicate alla pausa e al ristoro, partendo dalla terrazza, e accolti positivamente dal personale che interpellato evidenzia ulteriori esigenze di integrazione e allestimento per le sale mensa distribuite nei vari edifici;
- **Organizzazione del lavoro:** attraverso un sistema automatizzato di timbratura e la promozione di forme di auto-organizzazione dei turni, finalizzate a favorire la conciliazione tra vita privata e lavorativa;
- **Sicurezza e salute:** con l'installazione di un defibrillatore accessibile anche alla comunità locale durante gli orari di apertura dell'azienda.

Cultura aziendale

La collaborazione, il lavoro di squadra, il senso di appartenenza e la fiducia reciproca rappresentano per Molino Pasini gli elementi chiave per la costruzione di un ambiente di lavoro positivo e generativo.

In questa prospettiva, nel 2025 è stata organizzata un'attività di **team building**, rivolta a tutte le lavoratrici e i lavoratori, nonché un momento di condivisione particolarmente significativo.

L'iniziativa si è svolta il 25 novembre, all'interno della tradizionale festa di Santa Caterina, ricorrenza storicamente legata al mondo molitorio e fortemente identitaria per l'azienda.

Attraverso un format partecipativo basato su un quiz, sviluppato con il supporto di una società specializzata, è stato possibile coinvolgere trasversalmente lavoratrici e lavoratori di tutti i reparti, produttivi e di ufficio, in un'esperienza condivisa.

L'attività ha unito dimensione ludica e contenuti aziendali, stimolando il confronto su temi quali la storia dell'impresa, i prodotti, la Società Benefit e i valori etici, stimolando nei partecipanti spirito di collaborazione e supporto reciproco orientati al raggiungimento di un obiettivo comune.

08

Sviluppo delle competenze e lavoro sulla relazione

Nel corso del 2025, l'azienda ha promosso una seconda iniziativa di sviluppo dedicata alla forza vendita, coinvolgendo sia risorse interne sia agenti esterni, considerati partner strategici nel rapporto con il mercato.

L'attività si è svolta presso la Fondazione Achille Castiglioni di Milano ed è stata condotta da counselor professionisti, con l'obiettivo di lavorare sulle competenze trasversali, sulla qualità delle relazioni e sulla capacità di affrontare il ruolo commerciale con maggiore consapevolezza.

Attraverso un percorso esperienziale basato su esercizi di ascolto, confronto e rappresentazione simbolica, i partecipanti sono stati accompagnati in un processo di riflessione individuale e collettiva, volto a:

- sviluppare apertura mentale e capacità di osservare le situazioni da prospettive differenti
- rafforzare la comunicazione e la conoscenza reciproca
- stimolare creatività e approcci innovativi nelle attività di vendita
- consolidare il senso di appartenenza e l'identità condivisa

Dalle restituzioni emerse al termine dell'incontro, è stato possibile rilevare alcuni elementi significativi: un forte senso di appartenenza all'azienda e relazioni improntate al rispetto reciproco e al riconoscimento autentico tra colleghi. Accanto a questi due aspetti è emersa fiducia nei confronti della direzione aziendale e apertura verso nuove modalità di lavoro, il tutto in un clima aziendale caratterizzato dall'equilibrio tra serietà e collaborazione.

L'iniziativa ha contribuito a rafforzare non solo le competenze professionali, ma anche quelle relazionali, evidenziando come il **benessere organizzativo** e la **qualità delle relazioni** rappresentino fattori determinanti per l'efficacia del lavoro e per la crescita dell'impresa.

Etica, responsabilità e sistemi di segnalazione

Nel percorso di rafforzamento della cultura aziendale, particolare attenzione è stata dedicata ai temi dell'etica e della responsabilità.

Nel corso del 2025 sono stati implementati i sistemi di segnalazione previsti dal **Codice Etico**, a rafforzare il Whistleblowing introdotto già nel 2024. In occasione della giornata di Santa Caterina, è stato dedicato un momento specifico di informazione e sensibilizzazione rivolto a tutto il personale, con l'obiettivo di spiegare il funzionamento degli strumenti disponibili e promuoverne un utilizzo consapevole e corretto.

OBIETTIVO 2025	AZIONI 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025
Contribuire al benessere economico del nucleo familiare di ogni lavoratore	Attivazione di un piano di welfare per dipendenti e somministrati	Somma erogata in premio fisso + variabile (welfare)	Sottoscrizione del regolamento welfare
Misurare il grado di soddisfazione dei lavoratori e definire una % di miglioramento	Rilevazione della soddisfazione dei lavoratori	% di lavoratori soddisfatti	63%
Restituire feedback sul lavoro svolto e attivare soluzioni di miglioramento professionale	Valutazione delle performance partendo da alcuni reparti	n. di valutazioni effettuate/reparto	Non raggiunto, attività formativa propedeutica necessaria
Riduzione del tasso di abbandono quale sintomo di benessere e rafforzamento della cultura aziendale	Calcolo del turnover e monitoraggio dei risultati	riduzione del 5% turnover	-11% ²

^{*2} Tasso 2025 pari al 33,81% / Tasso 2024 pari al 38%

Non tutte le azioni previste per il 2025 hanno trovato piena realizzazione. In particolare, l'introduzione di un sistema strutturato di valutazione delle performance non è stata avviata nei tempi previsti.

Questa scelta è stata dettata dalla consapevolezza che un processo di valutazione efficace richiede, come prerequisito, un adeguato livello di preparazione e allineamento delle figure di coordinamento. Per questo motivo, l'azienda ha deciso di posticipare l'attivazione del sistema, avviando preliminarmente momenti di confronto organizzativo e pianificando per il 2026 un percorso di formazione dedicato ai capi reparto, con focus sulla leadership e sulla gestione delle persone.

Gli obiettivi prefissati per il 2026 sono elencati di seguito:

OBIETTIVO DI IMPATTO 2026	AZIONI 2026	INDICATORE
Contribuire al benessere economico del nucleo familiare di ogni lavoratore/lavoratrice	Rinnovo Piano Welfare	Somma erogata in premio fisso + variabile (Welfare)
	Erogare formazione (target min. 1 progetto formativo) per spiegare modalità di utilizzo delle varie opportunità messe a disposizione	Nr. di progetti formativi
Misurare il grado di soddisfazione dei lavoratori	Rilevazione della soddisfazione dei lavoratori	% di lavoratori soddisfatti
	Monitorare il numero di segnalazioni ricevute	Nr. di segnalazioni
	Indagine su preferenza linguistica documentazione aziendale	
Svolgere un'attività di team building aziendale sempre in occasione della festa di Santa Caterina		% di lavoratori soddisfatti, numero attività di Team Building
Restituire feedback sul lavoro svolto e attivare soluzioni di miglioramento professionale	Creare riunioni periodiche con referente direzione	Nr. di reparti coinvolti
	Offrire opportunità formative sulla leadership per capireparto	Nr. ore di formazione
Riduzione del tasso di abbandono quale sintomo di benessere e rafforzamento della cultura aziendale	Calcolo del turnover e monitoraggio dei risultati	Riduzione % turnover
Migliorare l'esperienza lavorativa	Fare uno studio per la creazione di un nuovo spazio adibito a mensa aziendale condiviso da tutto il personale	Descrizione qualitativa del progetto

2. Condividere i valori e gli obiettivi con clienti e fornitori per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo incentrato sulla collaborazione, la qualità, il rispetto dell'ecosistema e delle persone che ne fanno parte, promuovendo le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione ispirata al benessere e alla salute.

La qualità di un prodotto alimentare non si esaurisce nel risultato finale, ma è il riflesso di un sistema più ampio fatto di relazioni, responsabilità e scelte condivise lungo tutta la filiera. Per Molino Pasini, operare in modo sostenibile significa contribuire attivamente alla costruzione di un modello di sviluppo in cui collaborazione, qualità, rispetto delle persone e dell'ambiente siano elementi centrali e interconnessi.

È in questa prospettiva che si inserisce la seconda finalità di beneficio comune: condividere valori e obiettivi con clienti e fornitori, promuovendo buone pratiche e una cultura dell'alimentazione orientata al benessere e alla salute.

La filiera come spazio di responsabilità condivisa

11

Molino Pasini riconosce nella filiera un ambito strategico fondamentale, non solo per la qualità del prodotto, ma anche per la generazione di impatti sociali e ambientali.

Il monitoraggio delle pratiche e dei modelli di business dei fornitori rappresenta uno strumento essenziale per aumentare il livello di consapevolezza rispetto alle fasi che precedono il processo produttivo interno. Allo stesso tempo, questo approccio favorisce il confronto diretto con i partner di filiera, consentendo di individuare buone pratiche, condividere esperienze e generare opportunità di miglioramento reciproco.

In questo senso, la relazione con clienti e fornitori si configura non solo come rapporto commerciale, ma come collaborazione orientata alla costruzione di valore nel lungo periodo, basata su trasparenza, fiducia e responsabilità.

Il coinvolgimento dei fornitori: l'indagine ESG 2025

Nel corso del 2025, Molino Pasini ha avviato una prima attività strutturata di coinvolgimento della propria supply chain, proponendo ai fornitori la compilazione volontaria di un questionario dedicato ai temi ESG (Environmental, Social, Governance).

L'indagine ha rappresentato un primo passo concreto verso la mappatura della catena del valore, con l'obiettivo di raccogliere informazioni sulle pratiche adottate dai partner e stimolare una riflessione condivisa sui temi della sostenibilità.

Le tematiche analizzate hanno riguardato:

- impatti ambientali e iniziative di sensibilizzazione
- attenzione alle persone e al territorio
- modelli organizzativi e approcci alla responsabilità d'impresa

Attraverso questa attività, a partecipazione volontaria, sono state raccolte 24 risposte, che hanno consentito di ottenere una prima fotografia dello stato di avanzamento della filiera rispetto ai temi ESG.

L'analisi dei dati ha evidenziato una crescente attenzione verso i temi della sostenibilità, seppur con livelli di maturità differenti tra le aziende coinvolte.

In particolare, sono emerse diverse **pratiche virtuose**, tra cui:

- attività di sensibilizzazione su tematiche ambientali
- supporto a realtà del territorio, quali associazioni, enti locali e istituti scolastici
- sviluppo di iniziative di responsabilità sociale
- sostegno a progetti con impatto positivo sulla comunità

Allo stesso tempo, i risultati hanno evidenziato una filiera eterogenea e una progressiva attenzione verso le questioni di sostenibilità: alcune aziende hanno già intrapreso da tempo un percorso strutturato in ambito ESG, altre si trovano in una fase iniziale di definizione delle proprie strategie e una parte, infine, non ha ancora formalizzato politiche o obiettivi specifici.

La percentuale di fornitori che ha raggiunto un livello di valutazione considerato sufficiente è pari al 54%, dato che rappresenta una base di partenza utile per orientare le azioni future.

L'attività di engagement avviata nel 2025 costituisce il primo passo di un percorso più ampio, che l'azienda intende consolidare e sviluppare nel tempo.

Per il 2026, Molino Pasini si pone l'obiettivo di ampliare progressivamente il numero di fornitori coinvolti, migliorare la qualità e la profondità delle informazioni raccolte e strutturare strumenti sempre più efficaci di valutazione e dialogo. In questa prospettiva, la filiera diventa uno spazio di crescita condivisa, in cui ogni attore è chiamato a contribuire, secondo il proprio ruolo, alla costruzione di un sistema più sostenibile, resiliente e capace di generare valore per tutti gli stakeholder.

12

Cultura dell'alimentazione, formazione e relazione con i clienti

Nel rapporto con i propri clienti professionali, Molino Pasini promuove un approccio che va oltre la fornitura del prodotto, ponendosi come partner tecnico e culturale.

All'interno dell'atelier aziendale, l'impresa accoglie professionisti e agenti in uno spazio dedicato alla condivisione di competenze, in cui le **dimostrazioni tecniche** diventano occasioni di confronto diretto. In questo contesto, la farina viene interpretata attraverso la pratica, la performance e il sapere professionale, contribuendo a rafforzare le capacità operative dei clienti e a migliorare la qualità del prodotto finale.

L'esperienza si estende anche alla visita degli ambienti produttivi, consentendo ai partecipanti di comprendere in modo approfondito il processo di progettazione e realizzazione delle farine, aumentando la **consapevolezza rispetto al valore della filiera**.

A questa dimensione tecnica si affianca una **componente culturale** legata al territorio. In alcune occasioni, infatti, le attività aziendali sono integrate da momenti di scoperta del contesto locale, con l'obiettivo di restituire una visione più ampia del sistema in cui l'impresa opera. Un esempio è rappresentato dall'esperienza realizzata nel giugno 2025 con il team di Pasticceria Filippi Srl Società Benefit, che ha affiancato alle attività tecniche un percorso guidato nel centro storico di Mantova.

Diffusione della cultura alimentare e del sapere di filiera

Accanto alle attività formative e relazionali, Molino Pasini promuove un progetto editoriale proprietario, il **Mugnaio magazine**, concepito come strumento di diffusione di conoscenza e cultura nel settore alimentare. Si tratta di una pubblicazione periodica, sviluppata internamente, che viene distribuita a clienti, professionisti, operatori del settore e interlocutori del mondo della comunicazione. Il magazine rappresenta uno spazio di approfondimento che integra contenuti tecnici, riflessioni culturali e analisi delle tendenze del mondo food. I contenuti affrontano tematiche legate:

- all'utilizzo e alle performance delle farine
- all'evoluzione dei consumi e delle abitudini alimentari
- alla cultura gastronomica italiana
- a temi sociali e generazionali che influenzano il settore.

Le pubblicazioni alternano numeri a carattere tecnico a numeri di taglio più culturale, contribuendo a costruire una visione ampia e consapevole del ruolo dell'alimentazione nella società contemporanea. Attraverso questo strumento, Molino Pasini intende mettere a disposizione del proprio ecosistema competenze, conoscenze e punti di vista, contribuendo alla diffusione di una **cultura del prodotto e della filiera più consapevole e informata**. Pur non configurandosi come un intervento diretto sulla comunità, il magazine genera un **impatto culturale indiretto**, favorendo la circolazione di contenuti di qualità e stimolando una maggiore attenzione ai temi della sostenibilità, della qualità e del valore del cibo.

13

OBIETTIVO 2025	AZIONI 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025
Misurare il grado di soddisfazione dei clienti e definire una % di miglioramento	Rilevazione della soddisfazione dei clienti	% di clienti soddisfatti	97% ³
Contribuire al successo dei propri clienti e sensibilizzare su tematiche ESG	Offerta di formazione tecnica gratuita (Masterclass, affiancamenti, visite)	Nr. di eventi pro bono	234 eventi
Sensibilizzare la supply chain e impegno ad accogliere le policy di Molino Pasini	Redazione e diffusione del Codice di Condotta e delle policy ESG	Dato qualitativo	Divulgazione effettuata a tutti i fornitori
Attivare criteri di selezione che includono anche parametri sociali e ambientali	Rilevazione di dati ESG lungo la catena di fornitura	% di fornitori con una valutazione sufficiente	54%

^{*3} Calcolo effettuato sulle risposte ricevute

Gli obiettivi prefissati per il 2026 sono elencati di seguito:

OBIETTIVO DI IMPATTO 2026	AZIONI 2026	INDICATORE
Misurare il grado di soddisfazione dei clienti e definire una % di miglioramento	Rilevazione della soddisfazione dei clienti	% di clienti soddisfatti
Contribuire al successo dei propri clienti e sensibilizzare su tematiche ESG	Offerta di formazione tecnica gratuita (Masterclass, affiancamenti, visite)	Nr. di eventi pro bono
Attivare criteri di selezione che includono anche parametri sociali e ambientali	Indagine ESG fornitori e invio report	100% ⁴ di fornitori coinvolti
	Analisi della catena di fornitura secondo fattori di rischio sociale e ambientale e rilevanza	% di fornitori con valutazione sufficiente
Sensibilizzare la supply chain e impegno ad accogliere le policy di Molino Pasini	Condivisione Politiche ESG e aggiornamento del sito web con pagina Sostenibilità	Dato qualitativo

⁴⁴ Percentuale di invio indagine e risultati

3. Impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica contribuendo alla tutela del territorio, della comunità e delle persone, creando opportunità di collaborazione e innovazione con enti e realtà locali.

Sostenere il territorio e generare valore condiviso

La volontà di generare beneficio e di diffondere la propria cultura aziendale anche al di fuori dei confini dell'impresa rappresenta uno dei principi che guidano l'agire di Molino Pasini. Essere un'impresa radicata in un territorio significa assumersi la responsabilità di contribuire attivamente alla sua tutela e al suo sviluppo. È in questa prospettiva che si inserisce la terza finalità di beneficio comune: impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, contribuendo alla tutela del territorio, della comunità e delle persone e creando opportunità di collaborazione e innovazione con enti e realtà locali. Questo impegno si fonda sulla convinzione che l'impresa possa svolgere un ruolo attivo nella costruzione di relazioni di valore, contribuendo a rafforzare la coesione sociale e a generare impatti positivi nel lungo periodo.

15

Nel corso del 2025, Molino Pasini ha avviato un percorso strutturato di sostegno al territorio, destinando risorse a iniziative, progetti ed enti locali in coerenza con i propri valori e con la propria missione aziendale.

La destinazione delle donazioni non risponde esclusivamente ad una logica aziendale, ma tiene conto anche delle preferenze espresse dai lavoratori, che vengono coinvolti nel processo decisionale. Questo approccio consente di rafforzare il senso di appartenenza e di rendere le persone parte attiva nella generazione di un impatto concreto e positivo sulla comunità.

Attraverso un'indagine interna, è stato chiesto ai dipendenti di esprimere la propria preferenza rispetto alle aree di intervento. I risultati hanno evidenziato:

- 38,5% supporto a categorie svantaggiate
- 34,6% sostegno ad attività sportive
- 26,9% supporto ad attività culturali

Le principali iniziative realizzate

Nel corso dell'esercizio, Molino Pasini ha sostenuto diverse iniziative in ambito sociale, culturale e sanitario, contribuendo alla realizzazione dei progetti ad alto impatto sul territorio.

Tra le principali azioni si segnalano:

— Ambito Sanitario

Contributo alla realizzazione di una piattaforma tecnologica avanzata di Biologia Molecolare (NGS) a supporto dell'Unità Operativa di Anatomia Patologica dell'Ospedale Carlo Poma di Mantova. La strumentazione consente di effettuare analisi genetiche avanzate per l'individuazione di terapie oncologiche personalizzate, migliorando la qualità e la tempestività delle diagnosi.

— Ricerca medico-scientifica

Sostegno alla Fondazione IEO-MONZINO ETS, attiva nella ricerca e cura in ambito oncologico e cardiovascolare a fianco di WIF – Women in Food.

— Tutela del patrimonio culturale

Partecipazione, tramite Art Bonus, al progetto di rifunionalizzazione del Palazzo della Ragione nel Comune di Mantova.

— Valorizzazione artistica

Contributo al restauro di un raro disegno preparatorio di Lorenzo Costa il Giovane, relativo all'opera "Costruzione del Ponte dei Mulini", conservato presso Palazzo Ducale di Mantova.

Collaborazioni e progettualità condivise

Accanto alle donazioni, Molino Pasini promuove iniziative capaci di unire cultura, impresa e solidarietà.

Nel 2025 è stata realizzata la settima edizione del progetto **“Latte d’Autore”**. L’iniziativa, come da tradizione legata al periodo natalizio, ha unito l’arte visionaria di Marco Palmieri all’arte pasticceria di Diego Crosara, pastry chef di Marchesi 1824, confermandosi come una collaborazione capace di unire arte, gusto e bellezza. Il progetto valorizza l’artigianalità in tutte le sue forme, permettendo la creazione di una latta artistica che custodisce al suo interno un lievitato realizzato con le farine di Molino Pasini.

L’iniziativa ha inoltre una precisa finalità solidale: il ricavato dalle vendite online dell’edizione limitata è stato interamente devoluto a Fondazione IEO-MONZINO ETS per sostenere il bando Borse di Studio, offrendo a giovani medici e ricercatori l’accesso a percorsi di formazione specialistica, lo sviluppo di progetti innovativi e l’utilizzo di strumenti avanzati per la ricerca oncologica e cardiovascolare.

Questo progetto rappresenta un esempio concreto di come Molino Pasini sappia coniugare estetica, cultura e responsabilità sociale, generando valore su più livelli e traducendo un’iniziativa editoriale e progettuale in un contributo reale al progresso della ricerca.

16

OBIETTIVO 2025	AZIONI 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025
Promuovere e sostenere iniziative del territorio dedicate alla cultura, allo sport e alla tutela dei più fragili	Definire un budget da destinare a donazioni e sponsorizzazioni per la Comunità	% sull’utile netto ⁵	1,57%
Dare voce alle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici per definire la destinazione delle risorse in modo da soddisfare le reali esigenze della Comunità	Pianificazione di attività di engagement interno per identificare priorità e aree di intervento	% di voti raccolti	38,5% supporto a categorie svantaggiate 34,6% sostegno ad attività sportive 26,9% supporto ad attività culturali

^{*5} Indicatore modificato da percentuale sul fatturato a percentuale sull’utile netto dell’anno precedente, qui 2024

Diffondere una cultura della sostenibilità

Oltre al supporto economico, Molino Pasini si propone come promotore di una cultura etica, sociale e ambientale responsabile.

Attraverso le proprie iniziative e le collaborazioni attivate, l'azienda intende contribuire alla diffusione di una maggiore sensibilità verso i temi della sostenibilità, coinvolgendo istituzioni, enti, partner e comunità locale in un percorso condiviso.

L'obiettivo è quello di lasciare un impatto duraturo nel tempo, capace di andare oltre il singolo intervento e di contribuire alla costruzione di un sistema più consapevole, inclusivo e orientato al futuro.

Il 2025 rappresenta una fase iniziale ma significativa di questo percorso. Nei prossimi anni, Molino Pasini intende rafforzare ulteriormente il proprio ruolo come partner attivo del territorio, sviluppando collaborazioni più strutturate e strumenti di valutazione dell'impatto sempre più efficaci.

In questa prospettiva, l'impresa non si limita a sostenere iniziative, ma contribuisce a creare connessioni, generare opportunità e promuovere innovazione sociale.

Gli obiettivi prefissati per il 2026 sono elencati di seguito:

OBIETTIVO DI IMPATTO 2026	AZIONI 2026	INDICATORE
Promuovere e sostenere iniziative del territorio dedicate alla cultura, allo sport e alla tutela dei più fragili	Destinare l'1,5% dell'utile netto dell'anno precedente	% sull'utile
Dare voce alle esigenze dei lavoratori e delle lavoratrici per definire la destinazione delle risorse in modo da soddisfare le reali esigenze della Comunità	Ripetere attività di engagement interno per identificare priorità e aree di intervento, condividendo i risultati ottenuti	% di voti raccolti

4. Perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente promuovendo una cultura di tutela ambientale lungo tutta la filiera.

La tutela dell'ambiente rappresenta una responsabilità imprescindibile per un'impresa che opera all'interno di una filiera agricola e alimentare, fortemente dipendente dall'equilibrio degli ecosistemi naturali.

Per Molino Pasini, perseguire la riduzione dell'impatto ambientale significa non solo intervenire sui propri processi interni, ma anche promuovere una cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera, coinvolgendo fornitori, clienti e partner in un percorso condiviso.

La quarta finalità di beneficio comune si inserisce in questa visione: ridurre progressivamente l'impatto aziendale sull'ambiente, contribuendo al contempo alla diffusione di pratiche responsabili e consapevoli nel settore di riferimento.

Misurare per migliorare

Nel secondo anno da Società Benefit Molino Pasini ha compiuto un passo fondamentale avviando la misurazione della propria impronta di carbonio (Corporate Carbon Footprint), secondo lo standard internazionale GHG Protocol.

Il 2025 risulta quindi l'anno di partenza sul quale si costituirà la base per impostare un approccio sistemico alla sostenibilità ambientale, in grado di rilevare con precisione i punti critici e di definire strategie efficaci e realmente impattanti orientate alla riduzione dei consumi, all'ottimizzazione dei trasporti, al miglioramento dell'efficienza degli impianti e, nel medio periodo, all'adozione di soluzioni innovative per la produzione e lo stoccaggio di energia da fonti rinnovabili.

La filiera come leva di cambiamento

Consapevole che una parte significativa degli impatti ambientali si genera lungo la catena del valore, Molino Pasini ha iniziato a estendere il proprio impegno anche ai partner di filiera.

Nel 2025, l'indagine ESG rivolta ai fornitori ha incluso anche una valutazione delle pratiche ambientali adottate, consentendo di raccogliere informazioni utili e di restituire i risultati in forma aggregata alla filiera.

Questa attività ha avuto una duplice finalità:

- aumentare la consapevolezza sui temi ambientali
- favorire un dialogo trasparente tra azienda, clienti e fornitori

Attraverso questo processo, Molino Pasini intende contribuire alla diffusione di una cultura condivisa della sostenibilità, stimolando un miglioramento progressivo delle performance ambientali lungo tutta la filiera. L'impegno ambientale dell'azienda non si limita quindi alla gestione interna, ma si configura come un percorso evolutivo che mira a coinvolgere tutti gli attori del sistema. L'obiettivo è attivare un cambiamento collettivo, in cui ciascun soggetto, dal produttore agricolo al cliente finale, possa contribuire alla riduzione dell'impronta ecologica del comparto molitorio.

In questa prospettiva, la sostenibilità ambientale diventa non solo un ambito di responsabilità, ma anche un elemento distintivo e competitivo, capace di generare valore condiviso e duraturo.

OBIETTIVO 2025	AZIONI 2025	INDICATORE	RISULTATO 2025
Creare consapevolezza del fabbisogno energetico dell'impresa	Monitoraggio dei consumi di energia	Consumo di energia (MWh)	Consumo totale di energia elettrica: 6.608,250 MWh
Avere dati sui quali costruire una strategia di efficientamento dei trasporti	Monitoraggio dei consumi di carburanti per la logistica	Litri di carburante	Carburante per flotta aziendale: 415.205 litri
Valutazione dell'efficienza ⁶ dell'impianto fotovoltaico	Misurazione e monitoraggio dell'energia autoprodotta e autoconsumata	Quantità di energia (MWh)	Energia elettrica autoconsumata: 270 MWh ovvero il 4% del totale consumato
Efficientare processi e attrezzature/impianti al fine di ottenere una riduzione dei consumi	Valutare la possibilità di implementare soluzioni tecnologiche e/o di realizzare investimenti	Dato qualitativo	Estensione del sistema di monitoraggio energetico aziendale

^{*6} % di energia autoconsumata sul totale consumato

Consumi

Molino Pasini ha monitorato, raccolto e analizzato i propri consumi relativi all'anno 2025 di:

- energia elettrica
- gas naturale
- acqua
- carburante utilizzato dalla flotta aziendale
- rifiuti prodotti

Sulla base di questi dati, l'azienda ha anche calcolato le proprie emissioni di gas climalteranti. Già in precedenza, Molino Pasini aveva effettuato una prima analisi dei consumi relativi al 2022. Essendo un'azienda energivora, è infatti soggetta a diagnosi energetica: quella svolta nel 2023 (sui dati del 2022) ha permesso di comprendere in modo più approfondito il fabbisogno energetico aziendale e di individuare possibili interventi di miglioramento. L'attività svolta nel 2025 rappresenta quindi un passo ulteriore: non solo prosegue il lavoro già iniziato, ma consente anche di strutturare un sistema di monitoraggio continuo. Questo sistema permetterà all'azienda di rendicontare i consumi e di analizzarli, definendo ogni anno obiettivi di miglioramento.

Dal monitoraggio annuale ci si aspetta di accrescere la consapevolezza nel merito dei propri consumi energetici e di individuare possibili interventi di efficientamento su processi, attrezzature e impianti.

Il principale consumo energetico di Molino Pasini è rappresentato dall'energia elettrica utilizzata nei processi industriali, della quale circa il 95% proviene dalla rete elettrica, mentre solo il 4% è autoprodotta dall'impianto fotovoltaico installato nel 2023.

Nel 2025, l'azienda ha migliorato il sistema di monitoraggio energetico, arrivando a coprire il 75–80% dei consumi energetici grazie all'installazione di nuovi strumenti di misura.

Un altro consumo rilevante è il carburante utilizzato dalla flotta aziendale, pari a 415.205 litri nel corso dell'anno. Il gas naturale viene utilizzato esclusivamente per il riscaldamento degli ambienti durante l'inverno e incide in modo limitato sui consumi complessivi.

Sono stati inoltre monitorati:

- il consumo di acqua prelevata dalla rete
- la quantità di rifiuti prodotti

Di seguito sono riportati gli indicatori monitorati e i valori numerici corrispondenti registrati nel 2025.

INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	VALORE 2025
PRELIEVO DI ACQUA	M ³	7.720
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA	kWh	6.608.250
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA DALLA RETE	kWh	6.338.250
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA DALL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO E AUTOCONSUMATA	kWh	270.000
% DI ENERGIA ELETTRICA AUTOCONSUMATA SUL TOTALE	%	4,26%
CONSUMO DI GAS	SMC	3.694,98
CARBURANTE PER FLOTTA AZIENDALE (GASOLIO)	L	415.205
RIFIUTI PRODOTTI	Kg	75.420

20

Monitoraggio delle emissioni di CO₂

Nel 2025 Molino Pasini si è impegnata a misurare per la prima volta la propria Corporate Carbon Footprint, ovvero l'impronta di carbonio generata dalle attività aziendali nell'arco dell'anno, espressa in tonnellate di CO₂ equivalente, calcolando le emissioni generate dalla propria attività. La misurazione, che copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, rappresenta un passo fondamentale per comprendere e ridurre l'impatto ambientale dell'azienda. Monitorare le proprie emissioni è il primo passo verso una strategia di riduzione efficace.

Il calcolo della Carbon Footprint è stato realizzato da ClimatePartner, una delle aziende leader a livello mondiale nello sviluppo di progetti di compensazione delle emissioni. L'analisi ha richiesto un'attenta raccolta di dati relativi allo stabilimento aziendale, tra cui consumi energetici, gestione dei rifiuti, utilizzo di acqua e carburante, oltre alle emissioni generate da viaggi di lavoro, pendolarismo dei dipendenti e altre attività.

Sono incluse nel calcolo le emissioni dirette (SCOPE 1) ovvero generate ad esempio dall'uso di gas naturale per il riscaldamento e carburante per la flotta veicoli; le emissioni derivanti dall'energia acquistata (SCOPE 2) calcolate con approccio market based ovvero considerando fattori di emissione basati sul mix energetico e con approccio location based ovvero basato sui fattori di emissione relativi al mix medio di rete elettrica del Paese. Infine, è incluso nel calcolo lo SCOPE 3 parziale ovvero le emissioni che non sono sotto il controllo diretto dell'azienda.

Nello specifico sono incluse nel calcolo delle emissioni SCOPE 3 le seguenti fonti di emissioni:

- Beni acquistati
- Cibo e bevande
- Data center esterni
- Consumo di acqua
- Attività correlate a combustibile ed energia (non incluse in scope 1 e 2)
- Rifiuti generati
- Viaggi aziendali
- Pernottamenti in hotel
- Pendolarismo dei dipendenti e smart working.

21

Nella tabella seguente sono riportate le emissioni in TONN DI CO₂EQ calcolate.

INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	VALORE 2025
EMISSIONI DI CO ₂	TONN DI CO ₂ EQ	5.868,58
SCOPE 1		1.075,05
SCOPE 2 (MARKED BASED METHOD)		3.039,46
SCOPE 2 (LOCATION BASED METHOD)		1.451,40
SCOPE 3		1.754,06

Dall'analisi dei risultati della Carbon Footprint, il 52% delle emissioni di CO₂eq deriva dall'energia elettrica acquistata (Scope 2). Altre categorie che incidono in maniera significativa sono le attività legate ai combustibili e all'energia non incluse negli Scope 1 e 2 (25%). Questa categoria comprende le emissioni "a monte" (cradle-to-gate) associate ai combustibili e all'elettricità acquistati, come quelle derivanti da infrastrutture, manutenzione della rete ed emissioni Well-to-Tank, ed è quindi direttamente correlata ai consumi di gas, energia elettrica e carburanti. Infine, la terza categoria per incidenza è la combustione mobile (18%) ovvero le emissioni derivanti dall'utilizzo del carburante per la flotta aziendale.

Considerazioni e obiettivi futuri

Il 2025 rappresenta il primo anno di rendicontazione strutturata dei consumi all'interno della relazione d'impatto e costituisce la base di riferimento per i confronti futuri.

Nel corso del prossimo anno, l'azienda intende:

- proseguire l'attività di monitoraggio
- avviare un'analisi comparativa su base storica (almeno biennale)
- individuare con maggiore precisione le aree di miglioramento

Gli obiettivi prefissati per il 2026 sono elencati di seguito:

OBIETTIVO DI IMPATTO 2026	AZIONI 2026	INDICATORE
Aumentare la consapevolezza del fabbisogno energetico dell'impresa	Monitoraggio dei consumi di energia e confronto con l'annualità precedente	Consumo di energia (MWh)
Individuare possibili strategie di efficientamento dei trasporti	Monitoraggio dei consumi di carburanti per la logistica	Litri di carburante
Estendere la quota di energia autoprodotta e autoconsumata sull'energia totale consumata	Installazione nuovo impianto fotovoltaico Misurazione e monitoraggio dell'energia autoprodotta e autoconsumata	Quantità di energia (MWh)
Efficientare processi e attrezzature/impianti al fine di ottenere una riduzione dei consumi	Valutare la possibilità di implementare soluzioni tecnologiche e/o di realizzare investimenti	Dato qualitativo

22

Tra gli obiettivi già definiti vi è l'incremento della quota di energia elettrica autoprodotta e autoconsumata, con il traguardo di coprire il 11% del fabbisogno energetico attraverso l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico da 500 kWp.

Questo intervento consentirà inoltre di ridurre le emissioni di CO₂eq, grazie alla diminuzione dell'energia acquistata dalla rete elettrica.

La Valutazione indipendente dell'impatto

Ai sensi della normativa sulle Società Benefit, la valutazione dell'impatto generato deve essere effettuata utilizzando uno standard esterno, indipendente e credibile, che consenta di misurare in modo oggettivo e comparabile le performance aziendali in ambito sociale e ambientale.

In coerenza con questo requisito, Molino Pasini ha scelto di adottare il **B Impact Assessment (BIA)**, lo strumento sviluppato da B Lab, organizzazione internazionale non profit che promuove un modello di impresa orientato alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

Il percorso di valutazione è stato avviato nel 2023, con l'obiettivo di analizzare in modo strutturato le pratiche aziendali nelle principali aree di impatto (governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti) e individuare le opportunità di miglioramento. Nel corso del 2025, l'azienda ha proseguito questo percorso, aggiornando la propria autovalutazione e utilizzando i risultati come base per orientare le azioni intraprese e gli obiettivi futuri. Parallelamente, Molino Pasini ha iniziato a lavorare in modo progressivo sull'adozione dei nuovi standard B Lab (V2), con l'obiettivo di sviluppare un sistema di gestione della sostenibilità sempre più strutturato e integrato nei processi aziendali. In considerazione del fatto che il nuovo framework metodologico di B Lab è attualmente in fase di evoluzione e non ancora pienamente consolidato ai fini della rendicontazione, la presente Relazione di Impatto riporta i risultati ottenuti secondo la versione **B Impact Assessment 1.6**, che rappresenta ad oggi uno degli standard di riferimento utilizzabile per garantire coerenza, confrontabilità e trasparenza delle informazioni.

23

L'adozione del B Impact Assessment non rappresenta per Molino Pasini un mero adempimento normativo, ma uno strumento operativo e strategico, finalizzato a guidare il miglioramento continuo e a rafforzare la capacità dell'azienda di generare impatti positivi misurabili nel tempo. In questa prospettiva, l'azienda ha definito come obiettivo di medio periodo l'ingresso nel network delle imprese certificate B Corp, consolidando ulteriormente il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, responsabile e orientato al lungo termine.

Di seguito sono riportati i risultati della valutazione relativa al 2025, suddivisi nelle 5 aree di impatto:

GOVERNANCE	12.5
LAVORATORI	15.9
COMUNITÀ	10.8
AMBIENTE	9.7
CLIENTI	1.7
IMPATTO COMPLESSIVO	50.6

Conclusione

Il percorso intrapreso da Molino Pasini come Società Benefit prosegue nel segno della continuità e del miglioramento progressivo. Il 2025 ha rappresentato il primo anno completo di applicazione concreta delle finalità di beneficio comune, segnando il passaggio da una fase di definizione strategica a una prima fase di attuazione e misurazione degli impatti.

Le attività realizzate, pur in un contesto ancora in evoluzione, testimoniano la volontà dell'azienda di integrare in modo sempre più strutturato i principi di sostenibilità nei processi decisionali e operativi, rafforzando il proprio ruolo all'interno della filiera e del territorio.

Consapevole delle aree di miglioramento ancora presenti, Molino Pasini intende proseguire questo percorso con un approccio basato su trasparenza, responsabilità e ascolto, nella convinzione che la creazione di valore nel lungo periodo passi attraverso la capacità di generare impatti positivi misurabili e condivisi.

La presente Relazione di Impatto è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società prima della sua pubblicazione.

24

Contatti

Nel caso siate interessati ad approfondimenti e chiarimenti o vogliate lasciare un feedback relativamente al contenuto del documento o segnalare errori o pareri per migliorare la nostra rendicontazione e la nostra strategia di sostenibilità, potete scrivere o chiamare utilizzando i riferimenti elencati di seguito, saremo lieti di ascoltarvi e di percorrere assieme un percorso di miglioramento continuo.

Di seguito i nostri contatti:

info@molinopasini.com

+39 0376 969015

